Resultaten
Grote Nieuws voor diëtisten
Enquête 2020

Scriptum communicatie over voeding

Christel Vondermans/ Mary Stottelaar

Maart 2020

NIEUWS VOOR DIETISTEN IS EEN PRODUCT VAN SCRIPTUM COMMUNICATIE OVER VOEDING
DE MEENT 31, 3927 GL RENSWOUDE, T: (0318) 574 973,
WWW.NIEUWSVOORDIETISTEN.NL, INFO@NIEUWSVOORDIETISTEN.NL

KVK NUMMER: 30258420, BTW-NUMMER: NL800427105801
IBAN: NL40 INGB 0000 5995 36 TE RENSWOUDE, WWW.SCRIPTUM-SITE.NL

Inleiding

Nieuws voor diëtisten is een website met een digitale nieuwsbrief, gericht op diëtisten. Via deze website en nieuwsbrief worden diëtisten op de hoogte gehouden van wat er speelt op het gebied van voeding en diëtetiek. Behalve diëtisten lezen ook gewichtsconsulenten, studenten Voeding en Diëtetiek en andere (gezondheids)professionals de nieuwsbrief.

Op 7 februari 2020 ontvingen 9.351 abonnees van de nieuwsbrief Nieuws voor diëtisten per e-mail een uitnodiging deel te nemen aan de Nieuws voor diëtisten enquête 2020.

De enquête is ingevuld door 623 personen: een respons van bijna 7%.

Dit jaar hadden we een goed doel verbonden aan het aantal deelnemers. Voor elke deelnemer hebben we €1 geschonken aan Metakids. Metakids is een kleine, professionele organisatie die fondsen werft voor onderzoek naar metabole ziekten bij kinderen.

Algemeen

Beroep

Van de respondenten is 69% diëtist, 13% student diëtetiek en 18% heeft een ander beroep. Andere genoemde beroepen zijn bijvoorbeeld coach, arts, voedingswetenschapper en voedingsdeskundige.

Diëtist	431
Student diëtetiek	79
Anders	113

Algemene gegevens

Van de respondenten is 64% jonger dan 50 jaar. In de leeftijdsgroep 20 t/m 29 jaar valt 26% van de respondenten en 20% zit in de groep van 30 t/m 39 jaar. Van alle deelnemers is 36% ouder dan 50 jaar.

Jonger dan 20 jaar	15
20 t/m 29 jaar	159
30 t/m 39 jaar	127
40 t/m 49 jaar	98
50 jaar of ouder	223

NIEUWS VOOR DIETISTEN IS EEN PRODUCT VAN SCRIPTUM COMMUNICATIE OVER VOEDING
DE MEENT 31, 3927 GL RENSWOUDE, T: (0318) 574 973,
WWW.NIEUWSVOORDIETISTEN.NL, INFO@NIEUWSVOORDIETISTEN.NL

KVK NUMMER: 30258420, BTW-NUMMER: NL800427105801
IBAN: NL40 INGB 0000 5995 36 TE RENSWOUDE, WWW.SCRIPTUM-SITE.NL

Van de diëtisten heeft 20% een fulltimebaan en 58% werkt in een parttimebaan van meer dan 20 uur per week. Van de diëtisten die de enquête invulden, werkt 14% (tijdelijk) niet (meer). De overige 8% heeft een kleine parttimebaan. In vergelijking met 2018 zijn er minder respondenten met een fulltimebaan (toen was dat 24%). Het aantal diëtisten met een parttimebaan van 20 tot 36 uur per week is gelijk aan 2018. Er zijn nu meer diëtisten die niet meer werken of werk zoeken.

Opvallend is ook de hoge mate van ervaring van diëtisten. Van de werkende diëtisten die de enquête invulden, heeft 66% meer dan 10 jaar werkervaring.

nieuws! voor diëtisten

Werkveld

Het merendeel van de diëtisten die de enquête invulden, is werkzaam in een zelfstandige praktijk (51%) of in een algemeen of academisch ziekenhuis (26%). Het percentage diëtisten in een zelfstandige praktijk ligt daarmee flink hoger dan in voorgaande jaren. Zowel in 2018 (36%) als in 2016 (38%) werkte veel minder van de deelnemende diëtisten in een zelfstandige praktijk. In de andere werkvelden zijn er nauwelijks verschuivingen. Dit wijst op een trend dat meer diëtisten tegenwoordig kiezen voor een zelfstandige praktijk of voor een zelfstandige praktijk als aanvulling op hun andere werkzaamheden.

Verdeling werkveld diëtisten

- Zelfstandige praktijk: 51%
- Ziekenhuis: 26%
- Verpleeg- of verzorgingshuis: 14%
- Thuiszorg: 6%
- Kinderziekenhuis: 5%
- Verstandelijk gehandicaptenzorg: 4%
- Industrie: 3%
- Psychiatrie: 3%
- School 2%
- Sportschool: 1%
- Onderzoek: 1%
- School: 1%
- Anders: 12%

Sommige diëtisten zijn in meer werkvelden werkzaam, waardoor de som van de percentages hoger ligt dan 100%.
Werkvelden die genoemd worden bij anders zijn bijvoorbeeld revalidatiecentra, militair hospitaal, gespecialiseerde GGZ en dialysecentra.

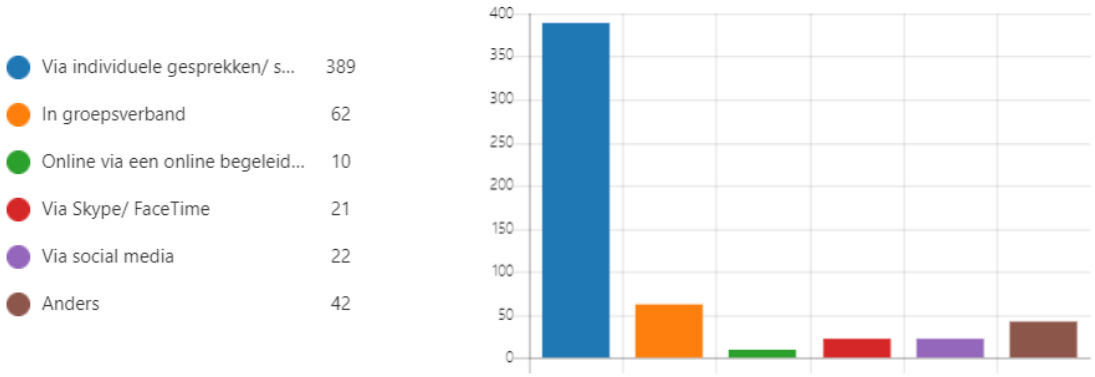
NIEUWS VOOR DIETISTEN IS EEN PRODUCT VAN SCRIPTUM COMMUNICATIE OVER VOEDING
DE MEENT 31, 3927 GL RENSWOUDE, T: (0318) 574 973,
WWW.NIEUWSVOORDIETISTEN.NL, INFO@NIEUWSVOORDIETISTEN.NL

KVK NUMMER: 30258420, BTW-NUMMER: NL800427105801
IBAN: NL40 INGB 0000 5995 36 TE RENSWOUDE, WWW.SCRIPTUM-SITE.NL

Scriptum
COMMUNICATIE OVER VOEDING

Online begeleiding in opkomst

Van de respondenten die aangegeven hebben mensen te begeleiden op het gebied van voeding, doet 98% dat vooral via individuele gesprekken op het spreekuur. Uit de gegevens van de vorige enquête bleek dat slechts een enkeling begeleiding gaf in groepsverband. Dat is in 2020 flink toegenomen: 15% van de respondenten geeft aan ook in groepsverband te begeleiden.
Er is een opvallende opkomst van online begeleiden via onlineprogramma's, social media of Skype/Facetime. In totaal geeft 13% aan (tevens) op deze manier te begeleiden. In 2018 was dit percentage nog lager dan 1%. Daarnaast geeft 10% aan ook nog op andere manieren te begeleiden, zoals via Whatsapp, e-mail en telefonisch.



Soort patiënten en ziektebeelden

In de enquête is gevraagd naar soorten patiënten of ziektebeelden die diëtisten het meest behandelen. Deelnemers konden bij deze vraag maximaal 4 categorieën invullen. De antwoorden maken duidelijk waar de accenten liggen in het werk van de diëtist: net als in voorgaande enquêtes bestaat de top 3 uit ondervoeding, diabetes en overgewicht.

De volgende ziektebeelden/patiëntgroepen worden in 2020 genoemd:

- Ondervoeding 54%
- Diabetes 47%
- Overgewicht 46%
- Maag-darmproblemen 38%
- Hart- en vaatziekten 34%
- (Fragiele) ouderen 31%
- Kanker 21%
- Kinderen 18%
- Allergieën 10%
- Leefstijl coaching 10%
- Eetstoornissen 9%
- Nierziekten 8%
- Zwangere vrouwen 8%
- Verstandelijk gehandicapten 7%
- Psychiatrische patiënten 6%
- Sporters 4%
- Stofwisselingsstoornissen 3%

Net als in vorige enquêtes staan maag-darmproblemen en hart- en vaatziekten in de top 5 van meest genoemde ziektebeelden/patiëntgroepen. Nieuw in deze lijst is leefstijlcoaching, dat door 10% van de respondenten wordt genoemd. Het komt daarmee direct in de top 10 van ziektebeelden/patiëntgroepen van de diëtist.

Bij een tweetal ziektebeelden/patiëntgroepen is gevraagd naar de voorkeur van de respondent voor het soort dieet.

nieuws! voor diëtisten

Dieet bij diabetes type 2

Bij diabetes type 2 gaat de voorkeur van de meeste deelnemers uit naar een koolhydraatbeperkt dieet (65%). Slechts 2% kiest voor een vetbeperkt dieet en eenzelfde percentage kiest voor het ketogeen dieet. Opvallend is ook dat een grote groep een ander soort dieet aangeeft op deze vraag (29%). Denk aan gewoon gezonde voeding, aangepast aan de cliënt, volgens de NDF-richtlijn, volgens de Schijf van Vijf of geen suikers. Ook intermittent fasting wordt verschillende keren genoemd.

Koolhydraatbeperkt dieet	402
Ketogeen dieet	10
6x6 dieet	15
Vetbeperkt	10
Anders	179

NIEUWS VOOR DIETISTEN IS EEN PRODUCT VAN SCRIPTUM COMMUNICATIE OVER VOEDING
DE MEENT 31, 3927 GL RENSWOUDE, T: (0318) 574 973,
WWW.NIEUWSVOORDIETISTEN.NL, INFO@NIEUWSVOORDIETISTEN.NL

KVK NUMMER: 30258420, BTW-NUMMER: NL800427105801
IBAN: NL40 INGB 0000 5995 36 TE RENSWOUDE, WWW.SCRIPTUM-SITE.NL

Scriptum
COMMUNICATIE OVER VOEDING

Dieet bij overgewicht

Aan respondenten is ook gevraagd welk dieet de voorkeurheeft bij overgewicht. Hierbij blijkt het koolhydraatbeperkte dieet populairder dan het vetbeberkte dieet: 28% geeft de voorkeur aan het koolhydraatbeperkt dieet tegenover 11% aan het vetbeperkt dieet. Slechts enkele respondenten zijn voorstander van periodiek vasten (intermittent fasting) of het ketogeen dieet bij overgewicht. De overgrote meerderheid (58%) kiest niet voor één bepaald dieet en heeft 'Anders' ingevuld. Deze respondenten vulden daar voornamelijk in dat het dieetadvies wordt afgestemd op de voorkeuren van de client, afhankelijk van de anamnese en op maat geadviseerd. Ook leefstijladvies, bewegen en richten op gedragsverandering worden veel genoemd.

Vetbeperkt dieet	43
Koolhydraatbeperkt dieet	114
Ketogeen dieet	4
Periodiek vasten (intermittent ...	8
Anders	235

Hoe vaak ziet een diëtist een cliënt?

Van de diëtisten ziet 61% patiënten/cliënten meer dan 5 keer per jaar (in 2018 was dat ongeveer gelijk met 60%) en 38% tussen 1 en 5 keer per jaar. Slechts 1% heeft minder dan 1 keer per jaar een contactmoment. De hoeveelheid contactmomenten is daarmee hoger dan in 2018. Toen zag 12% van de diëtisten zijn/haar patiënten/cliënten minder dan 1 keer per jaar. En in 2018 zag 28% de cliënten tussen 1 en 5 keer per jaar.

NIEUWS VOOR DIETISTEN IS EEN PRODUCT VAN SCRIPTUM COMMUNICATIE OVER VOEDING
DE MEENT 31, 3927 GL RENSWOUDE, T: (0318) 574 973,
WWW.NIEUWSVOORDIETISTEN.NL, INFO@NIEUWSVOORDIETISTEN.NL

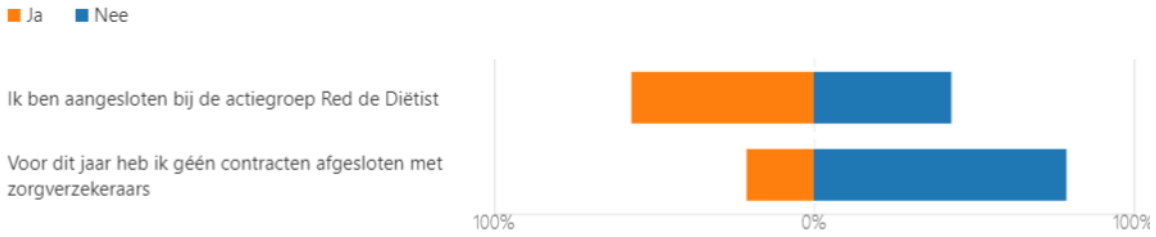
KVK NUMMER: 30258420, BTW-NUMMER: NL800427105801
IBAN: NL40 INGB 0000 5995 36 TE RENSWOUDE, WWW.SCRIPTUM-SITE.NL

COMMUNICATIE OVER VOEDING

nieuws! voor diëtisten

Eigen praktijk

Er lijkt veel actiebereidheid onder de diëtisten. Van de diëtisten werkzaam in een zelfstandige praktijk gaf 57% aan lid te zijn van de actiegroep 'Red de diëtist'. Deze actieve groep maakt zich sterk voor betere afspraken met zorgverzekeraars, meer uren dieetadvisering en vergoeding van indirecte uren en telefonisch consulten. Toch worden de contracten met zorgverzekeraars nog door het merendeel afgesloten: 78% heeft dit gedaan voor 2020.



NIEUWS VOOR DIETISTEN IS EEN PRODUCT VAN SCRIPTUM COMMUNICATIE OVER VOEDING
DE MEENT 31, 3927 GL RENSWOUDE, T: (0318) 574 973,
WWW.NIEUWSVOORDIETISTEN.NL, INFO@NIEUWSVOORDIETISTEN.NL

KVK NUMMER: 30258420, BTW-NUMMER: NL800427105801
IBAN: NL40 INGB 0000 5995 36 TE RENSWOUDE, WWW.SCRIPTUM-SITE.NL

Scriptum
COMMUNICATIE OVER VOEDING

nieuws! voor diëtisten

Ontwikkelingen in het vakgebied

Het vakgebied van de diëtist is voortdurend in ontwikkeling. In de enquête is van een aantal ontwikkelingen nagevraagd in hoeverre deelnemers het ermee eens zijn. <

1. **'Consumenten worden steeds onzekerder over wat gezond is'**

   Met deze stelling is 78% het eens, 15% is neutraal en slechts 7% is het oneens. De meningen zijn uitgesprokener dan in 2018. Toen gaf 67% aan het eens te zijn met de stelling en was 25% neutraal. Oneens waren toen 8 % van de respondenten.

2. **'Social media nemen een belangrijke rol in bij mijn communicatie met cliënten/patiënten'**

   Dat social media een steeds belangrijkere rol spelen bij de communicatie met cliënten/patiënten blijkt uit het feit dat dit jaar 78% het eens is met deze stelling. In 2018 vond nog slechts 23% dat social media een belangrijk middel was in de communicatie.

3. **'Diabetes type 2 is omkeerbaar met de juiste voedings- en leefstijladviezen'**

   Van de respondenten is 72% het eens, 24% is neutraal en 4% is het niet eens met de stelling.

4. **'Verzadigd vet verhoogt het risico op hart- en vaatziekten'**

   Van de respondenten geeft 56% aan het hiermee eens te zijn. Ruim 30% was neutraal en 14% is het niet eens met de stelling.

5. **'De Nutri-Score is een aanwinst voor de consument'**

   Dit is duidelijk een stelling waarover men nog niet echt een mening heeft. De meerderheid (53%) heeft momenteel geen mening en antwoordt op deze

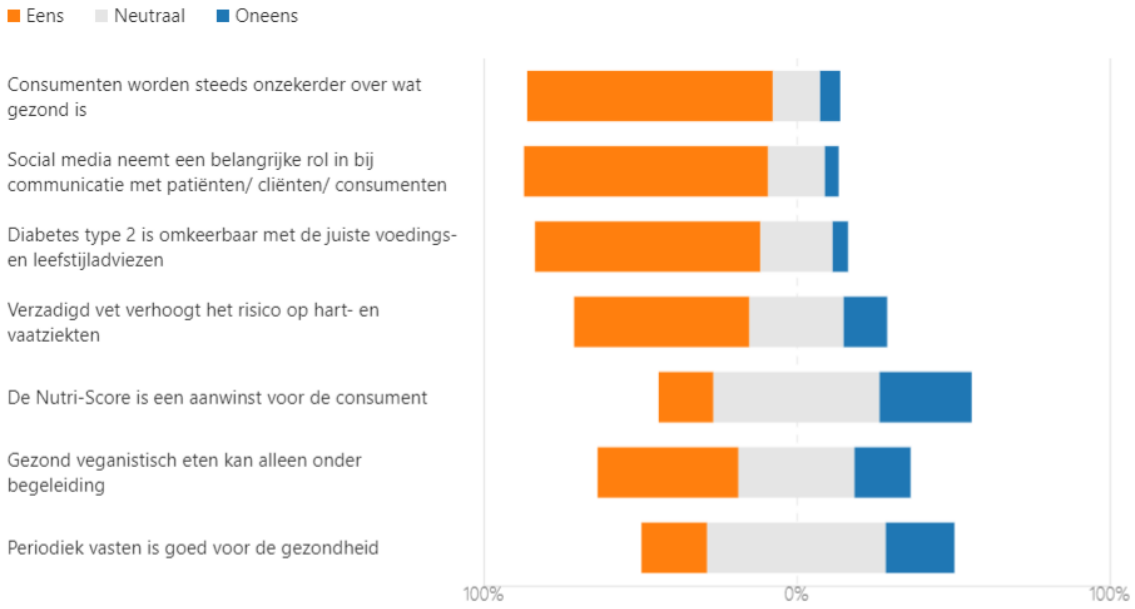
stelling neutraal. Slechts 18% is het met de stelling eens en 29% is het met de stelling oneens.

5. ‘Gezond veganistisch eten kan alleen onder begeleiding’

Van de respondenten is 45% het met deze stelling eens, slechts 18% is het oneens. De overige 37% heeft geen uitgesproken mening hierover en antwoordde neutraal.

6. ‘Periodiek vasten is goed voor de gezondheid’

Op deze stelling antwoordde het grootste deel van de deelnemers (58%) met neutraal. Van de rest was ongeveer de helft het eens met de stelling en de andere helft het oneens (beide ongeveer 21%).



nieuws! voor diëtisten

Leefstijlcoaching

Leefstijlcoaching is inmiddels opgenomen in de basisverzekering. Er is aan diëtisten en studenten Diëtetiek gevraagd of de deelnemers dit als een kans of een bedreiging zien voor het beroep diëtist. Ook in 2018 (voor de opname in de basisverzekering) is dit nagevraagd.

Ongeveer een vijfde van de diëtisten die deze vraag beantwoordden (21%), zien het als een kans voor de diëtist. Dat is minder dan in 2018: toen zag 29% het nog als een kans. Daarentegen zag 11% het in 2018 als een bedreiging, nu ziet 7% het als een bedreiging. In 2018 ging 9% niets aan de manier van werken veranderen omdat hij/zij het nut er niet van inzag. Dat percentage is nu gestegen naar 14%. Er is ook een groep van 21% die niets aan de manier van werken verandert omdat hij/zij geen mensen met obesitas en diabetes begeleidt (in 2018 ook 21%).

Ik zie dit als een kans voor de ...	79
Ik zie het vooral als een bedrei...	27
Ik ga niets aan mijn manier va...	48
Ik ga niets aan mijn manier va...	80
Anders	135

Een hoog percentage van de diëtisten en studenten Diëtetiek (37%) heeft gebruik gemaakt van de mogelijkheid bij het vakje 'Anders' een eigen antwoord te formuleren. De reacties variëren van 'ik weet er te weinig van, moet me erin gaan verdiepen' en 'geen tijd voor om dit op te pakken', tot 'goede kans op samenwerken' en 'bijscholing is veel te duur'. Opvallend veel dietisten geven ook aan het al te druk te hebben als diëtist en er dus niet het nut van inzien zich verder bij te scholen op dit gebied.

NIEUWS VOOR DIETISTEN IS EEN PRODUCT VAN SCRIPTUM COMMUNICATIE OVER VOEDING
DE MEENT 31, 3927 GL RENSWOUDE, T: (0318) 574 973,
WWW.NIEUWSVOORDIETISTEN.NL, INFO@NIEUWSVOORDIETISTEN.NL

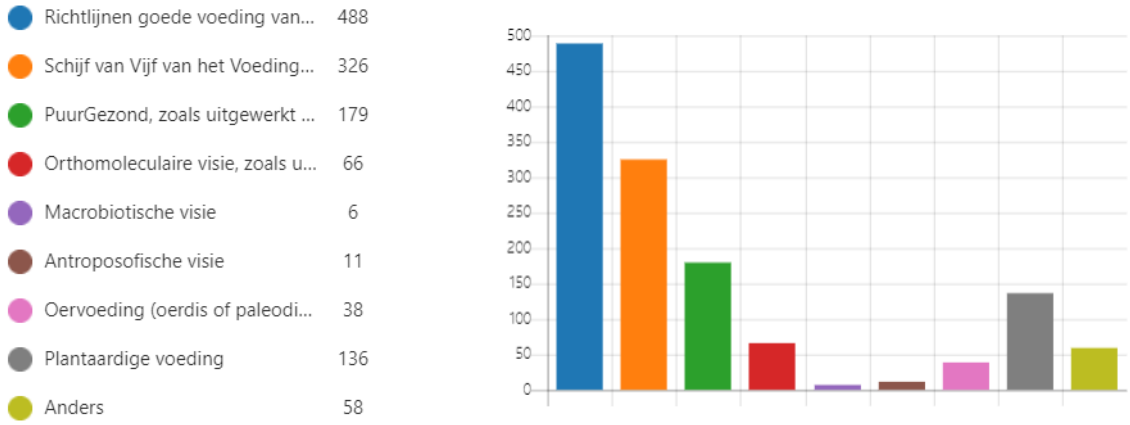
KVK NUMMER: 30258420, BTW-NUMMER: NL800427105801
IBAN: NL40 INGB 0000 5995 36 TE RENSWOUDE, WWW.SCRIPTUM-SITE.NL

Scriptum
COMMUNICATIE OVER VOEDING

Gezonde voeding

Net als voorgaande jaren is gevraagd achter welke visies op gezonde voeding de deelnemers staan, waarbij meer antwoorden ingevuld konden worden. Van de deelnemers staat bijna 80% achter de richtlijnen goede voeding van de Gezondheidsraad. Dit wordt vaak in combinatie ingevuld met de Schijf van Vijf van het Voedingscentrum (53%) en met de visie van PuurGezond zoals uitgewerkt in de PuurGezond Piramide (29%). Opvallend is dat 22% staat achter de uitgangspunten van een plantaardige voeding. Van de deelnemers staat 10% achter de uitgangspunten van de orthomoleculaire visie (Voedingspiramide) en 6% achter oervoeding/paleo. Er zijn hier geen opvallende verschillen met de uitkomsten van 2018, op de opkomst van de plantaardige voeding na. Die is toen niet apart nagevraagd.
Enkele reacties van mensen die invulden achter 'andere visies' te staan:

'Een combinatie van meerdere' , 'minder bewerkte voeding', 'minder vlees', 'ik kies niet, ik kijk wat bij de cliënt past' en 'ik denk dat er niet één juiste keuze is. Ieder mens is anders en reageert anders op voeding'



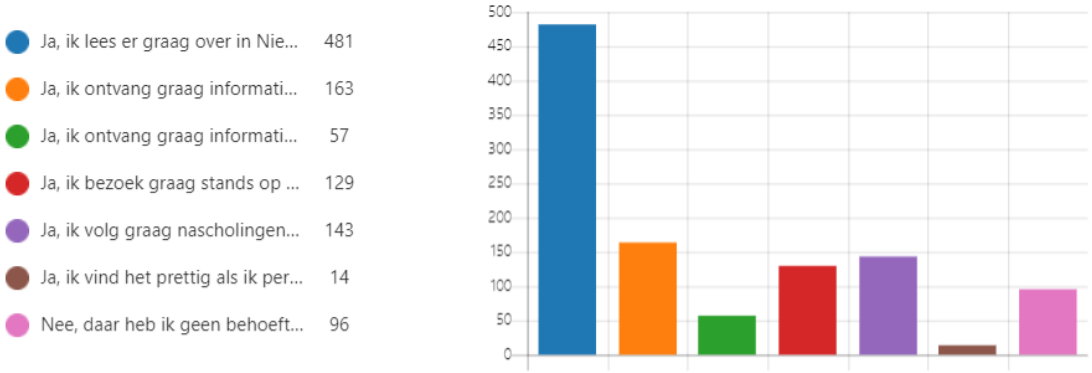
Voorlichtingsmateriaal

De respondenten zijn over het algemeen geïnteresseerd in informatie over (dieet)voedingsmiddelen. Slecht 15% geeft aan hier niet in geïnteresseerd te zijn. Dit percentage is wat hoger dan de 10% in 2018. De voorkeur van de geïnteresseerden

gaat uit naar digitale verstrekking van de informatie, zoals via nieuwsbrieven en e-mails.

Maar liefst 79% van de respondenten geeft aan graag via Nieuws voor diëtisten informatie over (dieet)voedingsmiddelen te ontvangen. Daarnaast wil 27% informatie per e-mail ontvangen. Slecht 9% wil informatie via de post ontvangen (in 2018 lag dit percentage nog op 14%). Verder bezoekt 21% stands van fabrikanten op congressen en beurzen (in 2018 was dit 28%). Slechts 2% vindt het prettig persoonlijk bezocht te worden door een vertegenwoordiger van de industrie (in 2018 was dit 4%). We vroegen ook of deelnemers graag via nascholingen en e-learnings informatie ontvangen van de voedings- en dieetvoedingsmiddelenindustrie. Dit scoort met 23% lager dan de vorige keer. Toen lag het percentage op 38%.

Bij al deze uitkomsten moet men natuurlijk in gedachten houden dat de antwoorden gegeven zijn via een online enquête onder abonnees van Nieuws voor diëtisten.



Social media

Het social media gebruik is ten opzichte van 2018 duidelijk toegenomen onder deelnemers. In deze enquête noemen de respondenten gemiddeld 3 social media kanalen waarop ze zich zakelijk bevinden. In 2018 lag dat gemiddeld net onder de 2. Het gebruik van alle kanalen is toegenomen behalve het gebruik van twitter, wat in het algemeen dalende is. De grootste stijgingen in social media gebruik onder de respondenten zitten in Instagram en Youtube/Vimeo. Het gebruik van beide is meer

dan verdubbeld in 2 jaar tijd. De meest gebruikte social media platforms blijven Linkedin en Facebook. Op dit moment gebruiken respectievelijk 58% en 47% van de respondenten deze platforms. Op nummer 3 staat nog steeds WhatsApp, dat nu door 39% zakelijk wordt ingezet.

De social media die de respondenten aangeven zakelijk te gebruiken in vergelijking met 2018:

Platform	In 2018	In 2020	Verschil tov 2018
LinkedIn:	46%	58%	+26%
Facebook:	43%	47%	+9%
WhatsApp:	33%	39%	+18%
Twitter:	17%	14%	-18%
Blogs:	14%	18%	+29%
Instagram:	12%	30%	+150%
YouTube/Vimeo:	8%	18%	+125%
Google+:	8%	14%	+75%
Pinterest:	7%	9%	+29%

Ongeveer 11% van de respondenten blijkt (nog) niet op een zakelijke manier gebruik te maken van social media. In vorige enquêtes lag dit percentage altijd rond de 15%. Sommige respondenten melden ook wat hen tegenhoudt gebruik te maken van social media. Veel gebruikte antwoorden zijn: ‘privacy’, ‘AVG richtlijnen’, ‘niet mogelijk binnen een instelling’, ‘kost veel tijd’ en ‘wil niet meedoen aan oeverloos geklets’.

Nieuwsbrief Nieuws voor diëtisten

Een overgrote meerderheid van de respondenten leest Nieuws voor diëtisten helemaal (27%) of grotendeels (48%). Bij 72% van de lezers sluit Nieuws voor diëtisten meestal aan bij de dagelijkse praktijk, bij 27% sluit het soms aan. Minder dan 1% geeft aan dat de nieuwsbrief niet aansluit bij hun dagelijkse praktijk. Deze cijfers zijn vergelijkbaar met 2018 en 2016.

De deelnemers zijn gevraagd de nieuwsbrief met een rapportcijfer (1-10) te beoordelen. Gemiddeld komt de beoordeling uit op 8,0. Vorige keer was dit 7,8. Waarschijnlijk heeft de nieuwe vormgeving (sinds medio 2018) bijgedragen aan de hogere waardering. Tijdens de vorige enquête was de vormgeving nog niet aangepast.

Website Nieuws voor diëtisten

De website Nieuws voor diëtisten wordt door 75% van de respondenten bezocht (In 2018 was dit 70%). Van de deelnemers bezoekt 28% meerdere keren per maand de website www.nieuwsvoordietisten.nl. En 46% komt er meerder keren per jaar. De deelnemers zijn ook gevraagd de website met een rapportcijfer (1-10) te beoordelen. Gemiddeld komt de beoordeling uit op 7,7. Dit is gelijk aan het rapportcijfer in 2018.

nieuws! voor diëtisten

Sponsored content

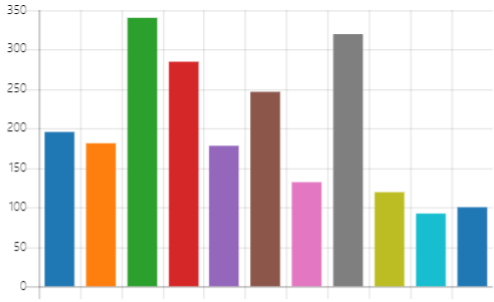
Nieuws voor diëtisten is voor lezers gratis. Dat is mogelijk omdat bedrijven adverteren op de website en in de nieuwsbrief. We hebben de deelnemers van de enquête gevraagd naar hun mening hierover. Van de deelnemers heeft 83% geen bezwaar tegen de huidige vorm van adverteren in de nieuwsbrief en op de website. Van de deelnemers ontvangt 15% weliswaar liever een nieuwsbrief zonder advertenties, maar wil ook niet betalen voor de nieuwsbrief. Slechts 1,5% geeft aan wel te willen betalen voor een nieuwsbrief zonder advertenties.

Ik heb geen bezwaar tegen de...	507
Ik heb liever geen advertentie...	94
Ik wil best betalen voor een ni...	9

Op de hoogte blijven

Naast de website en nieuwsbrief van Nieuws voor diëtisten worden ook andere bronnen gebruikt om op de hoogte te blijven van wat er speelt binnen het vakgebied. Lezers van Nieuws voor diëtisten lezen vooral ook het Nederlands Tijdschrift voor Voeding & Diëtetiek (56%), de website I'm a foodie (54%) en website en e-nieuwsbrief van de NVD (47%).

Voeding Nu tijdschrift	196
Voeding Nu e-nieuwsbrief en ...	182
Nederlands Tijdschrift voor Vo...	340
Nederlandse Vereniging van D...	284
VoedingOnline e-nieuwsbrief	178
Voeding & Visie	247
Voeding Magazine	132
Website I'm a foodie	320
Besloten Facebookgroep "Disc...	119
Buitenlandse tijdschriften/web...	92
Anders	101



NIEUWS VOOR DIETISTEN IS EEN PRODUCT VAN SCRIPTUM COMMUNICATIE OVER VOEDING
DE MEENT 31, 3927 GL RENSWOUDE, T: (0318) 574 973,
WWW.NIEUWSVOORDIETISTEN.NL, INFO@NIEUWSVOORDIETISTEN.NL

KVK NUMMER: 30258420, BTW-NUMMER: NL800427105801
IBAN: NL40 INGB 0000 5995 36 TE RENSWOUDE, WWW.SCRIPTUM-SITE.NL

Scriptum
COMMUNICATIE OVER VOEDING

nieuws! voor diëtisten

Complimenten en kritiek

Het is voor de redactie van Nieuws voor diëtisten erg leuk dat veel respondenten van de gelegenheid gebruik maken om bij de opmerkingen te laten weten wat ze van Nieuws voor diëtisten vinden. Dit jaar hebben 179 respondenten opmerkingen ingevuld. Een deel van die opmerkingen ging over de procedure van de enquête. Ook willen sommige professionals weten of de industrie invloed heeft op de inhoud van de nieuwsbrief. Dit geven we altijd netjes aan: boven een bijdrage van de industrie staat 'banner' of 'advertorial' en op de website staan bijdrages van de industrie in de rubriek de markt (dus niet tussen het andere nieuws). Ook hebben sommige respondenten opmerkingen over de inhoudelijke keuzes van de redactie, zoals relatief veel aandacht voor koolhydraatbeperkte voeding.

Maar over het algemeen waren de opmerkingen positief. Enkele van de reacties:

- 'Bedankt dat Nieuws voor Diëtisten al zoveel jaar vrijwel dagelijks ons als diëtisten op de hoogte houdt van nieuwe ontwikkelingen en nieuws op ons vakgebied. Hulde!'
- 'Altijd actuele onderwerpen worden besproken in de nieuwsbrief van Nieuws voor diëtisten, dat waardeer ik heel erg! Fijn dat het ook wetenschappelijk onderbouwd is.'
- 'Leuk dat de donatie naar Metakids gaat, deze kinderen zie ik in mijn dagelijkse werk.'
- 'Ga zo door met jullie website en nieuwsbrief.'
- 'Ik word vaak blij van jullie nieuwsbrief!'

Natuurlijk gaat de redactie met de kritiek aan de slag. We gaan kijken hoe we de scheidslijn tussen commercie en redactioneel nog duidelijker kunnen maken. Maar verder is de redactie vooral blij met de gunstige uitslag. We gaan met veel enthousiasme en plezier door met het maken van Nieuws voor diëtisten.

NIEUWS VOOR DIETISTEN IS EEN PRODUCT VAN SCRIPTUM COMMUNICATIE OVER VOEDING
DE MEENT 31, 3927 GL RENSWOUDE, T: (0318) 574 973,
WWW.NIEUWSVOORDIETISTEN.NL, INFO@NIEUWSVOORDIETISTEN.NL

KVK NUMMER: 30258420, BTW-NUMMER: NL800427105801
IBAN: NL40 INGB 0000 5995 36 TE RENSWOUDE, WWW.SCRIPTUM-SITE.NL

Scriptum
COMMUNICATIE OVER VOEDING