

Resultaten

Grote Nieuws voor diëtisten enquête 2013

Scriptum communicatie over voeding

Mary Stottelaar

December 2013

Nieuws voor diëtisten is een uitgave van Scriptum communicatie over voeding.
Zuid IJsseldijk 19, 3401 PX IJsselstein, t (030) 6875517, f (030) 6875518,
www.nieuwsvoordietisten.nl, info@nieuwsvoordietisten.nl

BTW-nummer: NL800427105B01, KvK-nummer: 30258420
IBAN: NL40 INGB 0000 5995 36 te Renswoude, leveringsvoorwaarden NVJ

Nieuws voor diëtisten

Inleiding

Nieuws voor diëtisten is een website met een digitale nieuwsbrief, gericht op diëtisten. Via deze website en nieuwsbrief worden diëtisten op de hoogte gehouden van wat er speelt op het gebied van voeding en diëtetiek. Behalve diëtisten lezen ook gewichtsconsulenten en studenten Voeding en Diëtetiek de nieuwsbrief.

Half oktober 2013 ontvingen 4837 abonnees van de nieuwsbrief Nieuws voor diëtisten per e-mail een uitnodiging deel te nemen aan de Nieuws voor diëtisten enquête 2013.

De respons was voor het derde jaar op rij weer hoog: 1064 personen (22%) hebben de enquête ingevuld. In voorgaande jaren was dit 22%(2012) en 23,5% (2011).

Algemeen deel

Beroep

Van de respondenten is 74% diëtist en 11% student diëtetiek. Gewichtsconsulenten (in opleiding) vormen 5% van de respondenten en 10% vult een ander beroep in. Meestal gaat het om docenten, voedings(des)kundigen, (voedings)therapeuten en (leefstijl)coaches.

Algemene gegevens

Nieuws voor diëtisten is een uitgave van Scriptum communicatie over voeding.
Zuid IJsseldijk 19, 3401 PX IJsselstein, t (030) 6875517, f (030) 6875518,
www.nieuwsvoordietisten.nl, info@nieuwsvoordietisten.nl

BTW-nummer: NL800427105B01, KvK-nummer: 30258420
IBAN NL40 INGB 0000 5995 36 te Renswoude, leveringsvoorwaarden NVJ

Nieuws voor diëtisten

Van de respondenten is 42% is tussen de 30 en 50 jaar oud. Jonger dan 30 jaar is 35% en 23% is ouder dan 50 jaar.

Een fulltime baan heeft 20% van de diëtisten en 50% werkt in een parttime baan van meer dan 20 uur per week. Op zoek naar een baan is 7% van de diëtisten, die de enquête invulden.

De groep werkzame diëtisten heeft ruime werkervaring:

- 50% werkt meer dan 10 jaar als diëtist
- 19% heeft tussen de 5 en 10 jaar werkervaring
- 19% heeft tussen de 1 en 5 jaar werkervaring
- 12% heeft minder dan 1 jaar werkervaring als diëtist

Werkveld

Het merendeel van de diëtisten, is werkzaam in een zelfstandige praktijk/samenwerkingsverband van praktijken (33%) of in een ziekenhuis (32).

Verdeling werkveld diëtisten

- | | |
|------------------------------------|-----|
| - Zelfstandige praktijk: | 33% |
| - Algemeen ziekenhuis: | 24% |
| - Verpleeg- of verzorgingshuis: | 11% |
| - Thuiszorg: | 8% |
| - Academisch ziekenhuis: | 5% |
| - Kinderziekenhuis: | 3% |
| - Verstandelijk gehandicaptenzorg: | 3% |
| - Industrie: | 2% |
| - Psychiatrie: | 2% |
| - Onderzoek: | 2% |
| - Voorlichting: | 1% |

Nieuws voor diëtisten

- Elders: 12%

Sommige diëtisten zijn in meer werkvelden werkzaam, waardoor de som van de percentages hoger ligt dan 100%.

Andere werkvelden, die genoemd worden zijn bijvoorbeeld afslankinstituten, sportscholen, obesitasklinieken, specialistische of topklinische ziekenhuizen, gevangenis, scholen, catering en revalidatiecentra.

De verdeling van de werkvelden is grotendeels gelijk aan de verdeling die [de enquête van 2012](#) liet zien. Alleen het percentage werkzaam in thuiszorg en in verpleeg- en verzorgingshuizen is dit jaar lager dan voorgaande jaren. Vorig jaar gaf 13% als werkveld verpleeg of verzorgingshuizen aan en 10% thuiszorg.

Soort dieet

In de enquête is gevraagd naar soorten patiënten of ziektebeelden die diëtisten het meest behandelen. Deelnemers konden bij deze vraag maximaal 3 categorieën invullen. De top 3 bestaat, net als de voorgaande jaren, uit overgewicht, diabetes en ondervoeding. De volgende ziektebeelden/patiëntgroepen worden genoemd:

- Overgewicht 45%
- Diabetes 41%
- Ondervoeding 39%
- Hart- en vaatziekten 20%
- Fragiele ouderen 13%
- Kanker 13%
- Kinderen 10%
- Nierziekten 7%
- Eetstoornissen 6%
- Allergieën 6%
- Sporters 3%

Nieuws voor diëtisten

- Verstandelijk gehandicapten 3%
- Zwangeren 2%
- Stofwisselingsstoornissen 1%

In vergelijking met de enquête van 2012 is de top 3 ziektebeelden/patiëntgroepen gelijk gebleven, maar binnen deze top 3 heeft wel een verschuiving plaatsgevonden. Overgewicht wordt dit jaar vaker genoemd dan diabetes. Opvallend is dat de verdere volgorde (van hoogste percentage naar laagste percentage genoemd) al een aantal jaren gelijk is. Dit geeft dus waarschijnlijk een goed beeld van de mate waarin de diëtist zich met de genoemde ziektebeelden/patiëntgroepen bezig houdt. Van de diëtisten geeft 52% aan patiënten meer dan 5 keer per jaar te zien, 48% geeft aan ze tussen de 1 en 5 keer per jaar te zien. Dit is vergelijkbaar met de uitkomsten van vorig jaar.

Ontwikkelingen in het vakgebied

Het vakgebied van de diëtist is voortdurend in ontwikkeling. In de enquête is van een aantal ontwikkelingen op het vakgebied en een aantal maatschappelijke ontwikkelingen nagevraagd of de deelnemers dit zien als positief of negatief voor de beroepsuitoefening. De meeste ontwikkelingen worden als positief gezien, al is er bij een aantal kwesties wel een opvallende hoog percentage diëtisten dat geen mening heeft. De volgende ontwikkelingen zijn nagevraagd:

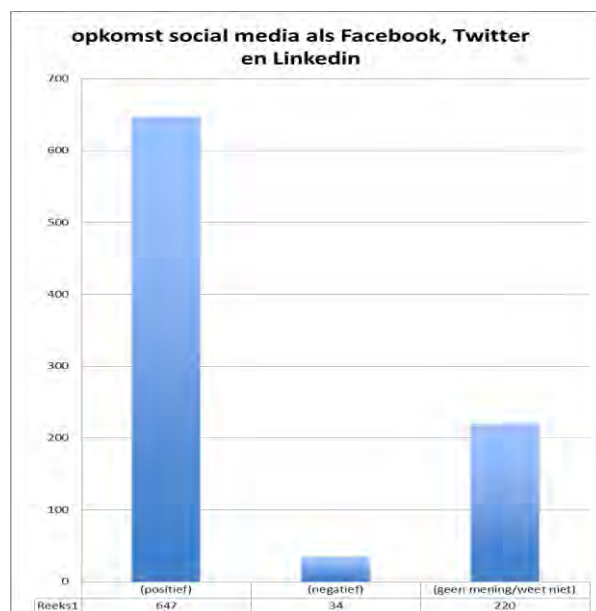
Nieuws voor diëtisten

1. Opname van 3 uur dieetzorg in basispakket ziektekostenverzekering: wordt over het algemeen als positief beoordeeld



(83%)

2. Opkomst social media als Facebook, Twitter en LinkedIn: wordt over het algemeen als positief beoordeeld, maar ongeveer een kwart heeft hierover geen mening.

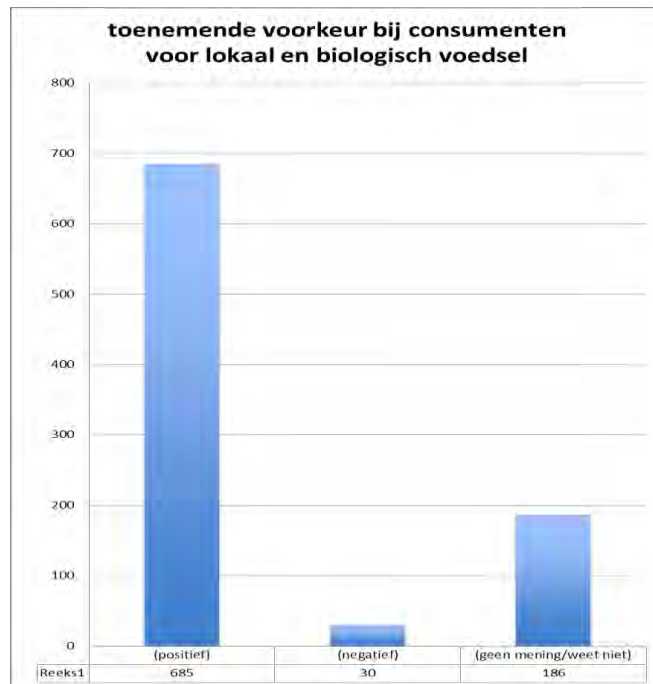


Nieuws voor diëtisten is een uitgave van Scriptum communicatie over voeding.
Zuid IJsseldijk 19, 3401 PX IJsselstein, t (030) 6875517, f (030) 6875518,
www.nieuwsvoordietisten.nl, info@nieuwsvoordietisten.nl

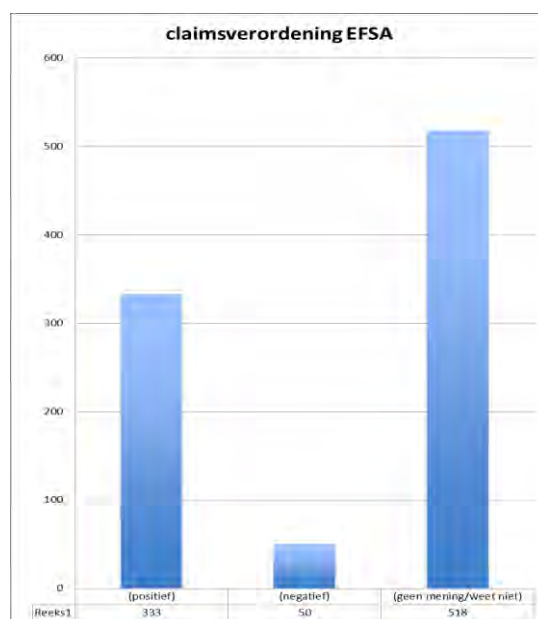
BTW-nummer: NL800427105B01, KvK-nummer: 30258420
IBAN NL40 INGB 0000 5995 36 te Renswoude, leveringsvoorwaarden NVJ

Nieuws voor diëtisten

3. Toenemende voorkeur bij consumenten voor lokaal en biologisch voedsel: wordt vooral als positief beoordeeld (75%) maar 20% heeft geen mening.

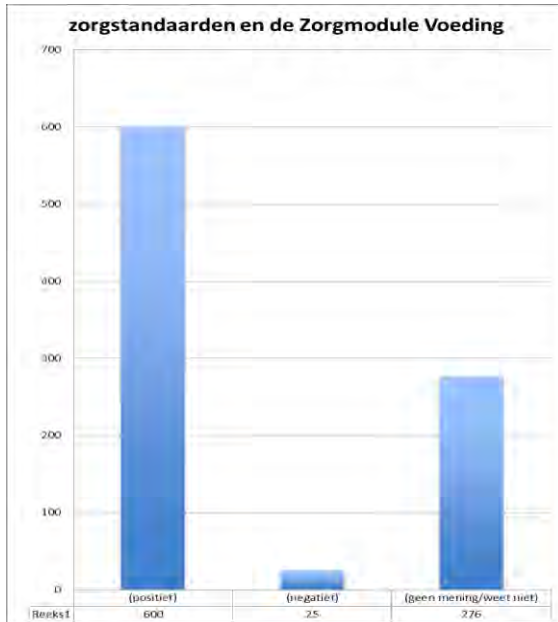


4. Claimsverordening EFSA: het grootste deel van de respondenten heeft hierover geen mening (57%) en 37% vindt het positief.

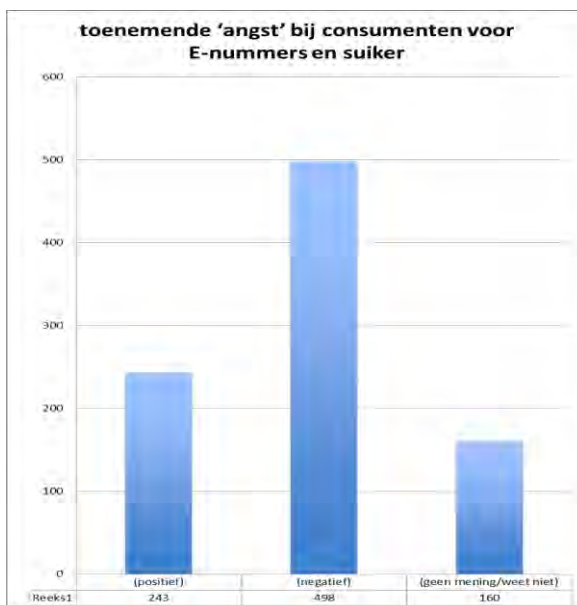


Nieuws voor diëtisten

5. Zorgstandaarden en de Zorgmodule Voeding: worden over het algemeen positief beoordeeld (67%), 31% heeft echter geen mening hierover.



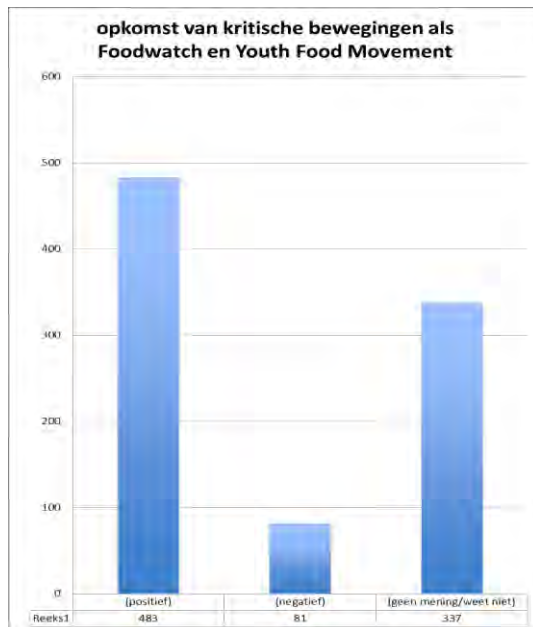
6. Toenemende 'angst' bij consumenten voor E-nummers en suiker: van de respondenten vindt 55% dit negatief voor de beroepsuitoefening, terwijl 18% geen mening heeft.



Nieuws voor diëtisten is een uitgave van Scriptum communicatie over voeding.
Zuid IJsseldijk 19, 3401 PX IJsselstein, t (030) 6875517, f (030) 6875518,
www.nieuwsvoordietisten.nl, info@nieuwsvoordietisten.nl

BTW-nummer: NL800427105B01, KvK-nummer: 30258420
IBAN NL40 INGB 0000 5995 36 te Renswoude, leveringsvoorwaarden NVJ

7. Opkomst van kritische bewegingen als Foodwatch en Youth Food Movement: hierover is men ook vooral positief (54%), maar 37% heeft geen mening.



Gezonde voeding

Er is ook gevraagd achter welke visies op gezonde voeding de deelnemers staan, waarbij meer antwoorden mogelijk waren. Van de deelnemers staat 90% achter de richtlijnen van het Voedingscentrum. Ook staat 38% achter de uitgangspunten van PuurGezond (PuurGezond piramide) en 13% staat achter de uitgangspunten van de orthomoleculaire visie (uitgewerkt in de Voedingspiramide). Verder zegt 10% ook achter oervoeding/paleo te staan en 10% geeft nog andere uitgangspunten aan. Opvallend vaak wordt daarbij genoemd dat men een dieet op maat samenstelt, afhankelijk van de vraag van de cliënt. De percentages die dit jaar genoemd worden bij oervoeding/paleo en bij PuurGezond zijn hoger dan vorig jaar. Toen werd PuurGezond door 27% genoemd en oervoeding/paleo door 5%.

Energiebeperkte diëten

Dit jaar is ook de vraag gesteld welke methode men hanteert bij overgewicht. Ook bij deze vraag kon men meer antwoorden invullen.

Nieuws voor diëtisten

Van de respondenten kiest 80% voor een energiebeperkt/vetbeperkt dieet, 38% voor een koolhydraatbeperkt dieet en 20% voor een eiwit verrijkt dieet aan. Daarnaast maakt 23% een opmerking. In de meeste gevallen komt dit neer op maatwerk, combinatie, afhankelijk van de vraag van de cliënt.

Omdat een laag koolhydraatdieet de laatste tijd enorm in de belangstelling staat, is ook naar de meningen hierover gevraagd.

Het laag koolhydraatdieet	Percentage eens	Percentage oneens
Is effectief	48	16
Is goed vol te houden	23	40
Kent contra-indicaties	60	10
Is smaakvol	37	20
Is verzadigend	57	14
Bevat te veel (verzadigd) vet	37	25
Is volwaardig	18	57
Is goed inzetbaar bij overgewicht	46	20
Is goed inzetbaar bij diabetes mellitus	44	21
Past binnen de huidige Richtlijnen Goede voeding	10	62

Voorlichtingsmateriaal

De respondenten gebruiken verschillende materialen in de voorlichting aan de patiënt.

- 63% gebruikt schriftelijke dieetadviezen en dieetlijsten (vorig jaar 56%)
- 56% gebruikt eigen voorlichtingsmateriaal (vorig jaar 51%)
- 47% gebruikt foldermateriaal van voorlichtingsinstanties (vorig jaar 46%)
- 14% gebruikt foldermateriaal van de industrie (vorig jaar 12%)
- 10% gebruikt productsamples van de industrie (vorig jaar 9%)
- 5% gebruikt kortingsbonnen van de industrie (vorig jaar 2%)

De respondenten zijn vrijwel allemaal geïnteresseerd in informatie over (dieet)voedingsmiddelen. De voorkeur gaat daarbij uit naar digitale verstrekking van de informatie, zoals via de nieuwsbrief Nieuws voor diëtisten. Van de respondenten geeft maar liefst 90% aan graag via Nieuws voor diëtisten informatie over (dieet)voedingsmiddelen te ontvangen. Daarnaast wil 48% informatie per e-mail ontvangen en 32% per post. Ook geeft 36% aan stands van fabrikanten te bezoeken op congressen en beurzen. Slechts 4% vindt het prettig persoonlijk bezocht te worden door een vertegenwoordiger van de industrie. En 3% geeft aan geen behoefte te hebben aan informatie over (dieet)voedingsmiddelen. Precies dezelfde vraag is ook in de enquêtes van 2012 en 2011 gesteld. De uitkomsten van deze vraag wijken nauwelijks af van de [uitkomsten in 2011](#) en [2012](#). Hierbij moet men natuurlijk in gedachten houden dat de antwoorden gegeven zijn via een online enquête onder abonnees van Nieuws voor diëtisten.

Nieuws voor diëtisten

Manier van informatieverstrekking

De lezers van Nieuws voor diëtisten geven aan voorlichtingsmateriaal graag ter beschikking te hebben in de vorm van kant-en-klare folders of brochures (55%). Maar de diëtist is steeds digitaler ingesteld: 53% wil het voorlichtingsmateriaal graag als pdf beschikbaar hebben op een website (in 2012 was dit 29% in 2011 26%). En van de respondenten vindt 59% het prima als de informatie beschikbaar is op een website (in eerdere jaren lag dit tussen de 20 en 30%).

Voor het raadplegen van (wetenschappelijke) achtergrondinformatie ligt het beeld nog sterker richting digitale presentatie van het materiaal. Van de respondenten geeft 69% aan de informatie het liefst in downloadbare pdf-vorm ter beschikking te hebben. En 61% wil (ook) graag dat de achtergrondinformatie beschikbaar is op een website.

Social Media

Er is een trend dat diëtisten meer en meer gebruik maken van social media. In totaal geeft 73% van de deelnemers aan gebruik te maken van een of meer vormen van social media. En 16% geeft aan er nog geen gebruik van te maken, maar wel van plan te zijn dit te doen.

Nieuws voor diëtisten

Nieuwsbrief Nieuws voor diëtisten

Een overgrote meerderheid van de respondenten leest Nieuws voor diëtisten helemaal (24%) of grotendeels (54%). Bij 59% van de lezers sluit Nieuws voor diëtisten meestal aan bij de dagelijkse praktijk, bij 40% sluit het soms aan. Slechts 1% geeft aan dat het niet aansluit bij hun dagelijkse praktijk.

De deelnemers zijn gevraagd de nieuwsbrief met een rapportcijfer (1-10) te beoordelen. In de loop van de jaren wordt de beoordeling steeds beter. Bijna de helft van de deelnemers (48%) geeft Nieuws voor diëtisten dit jaar een 8, en 35% geeft zelfs een 9. Gemiddeld komt de beoordeling uit op 8,2. In 2012 lag de gemiddelde beoordeling op een 7,7 en in 2011 op 7,5.

Ook is er gevraagd waarover de lezers graag zouden willen lezen in Nieuws voor diëtisten. De meeste genoemde onderwerpen zijn:

- wetenschappelijk nieuws over ziektes en diëten (genoemd door 93%)
- nieuwe ontwikkelingen en producten van de industrie (genoemd door 81%)
- nieuws over de beroepsuitoefening (genoemd door 67%)

Daarnaast leest 27% graag interviews, 25% over afstudeeronderwerpen en 25% over social media.

Website Nieuws voor diëtisten

De website Nieuws voor diëtisten wordt door de respondenten veelvuldig bezocht. Van de deelnemers bezoekt 54% 1 à 2 keer per maand de website www.nieuwsvoordietisten.nl. Een deel van de respondenten komt vaker op de website: 14% komt er vaker dan 1 of 2 keer per maand en 3% komt er dagelijks. Bijna 30% van de respondenten komt niet op de website. De website wordt door de deelnemers gemiddeld beoordeeld met een 7,6 op een schaal van 1-10.

Nieuws voor diëtisten

Twitter Nieuws voor diëtisten

Van de mensen die aangeven te twitteren (24% van de respondenten), zegt 67% de tweets van Nieuws voor diëtisten te volgen. En van deze volgers geeft 80% aan de tweets van Nieuws voor diëtisten leuk en interessant te vinden. Geretweet wordt er nog niet veel: slechts 7% geeft aan regelmatig te retweeten.

Complimenten en kritiek

Het is voor de redactie van Nieuws voor diëtisten erg leuk om te lezen dat heel veel respondenten van de gelegenheid gebruik maken om bij het laatste invulveld (nog iets op te merken) te laten weten wat ze van Nieuws voor diëtisten vinden. Er is daar kritiek, zoals deelnemers die melden het niet prettig te vinden dat er in de nieuwsbrief altijd doorgeklikt moet worden naar de website. Maar over het algemeen waren de opmerkingen positief. Enkele van de reacties: "Ga zo door", "Keep up the good work", "Leuke nieuwsbrief, zo blijf ik gemakkelijk op de hoogte", "Complimenten voor de veelzijdigheid" en "Dagelijks koffiemomentje met jullie site".

Dit stimuleert de redactie enorm vooral door te blijven gaan met Nieuws voor diëtisten.