

Resultaten

Grote Nieuws voor diëtisten enquête 2011

Scriptum communicatie over voeding

Mary Stottelaar

December 2011

Nieuws voor diëtisten is een uitgave van Scriptum communicatie over voeding.
Zuid IJsseldijk 19, 3401 PX IJsselstein, t (030) 6875517, f (030) 6875518,
www.nieuwsvoordietisten.nl, info@nieuwsvoordietisten.nl

BTW-nummer: NL800427105B01, KvK-nummer: 30258420
ING bank: 59 95 36 te Renswoude, leveringsvoorwaarden NVJ

Nieuws voor diëtisten

Inleiding

Nieuws voor diëtisten is een website en digitale nieuwsbrief, gericht op diëtisten. Via deze website en nieuwsbrief worden diëtisten op de hoogte gehouden van wat er speelt op het gebied van voeding en diëtetiek. Behalve diëtisten lezen ook steeds meer gewichtsconsulenten de nieuwsbrief.

Begin november ontvingen 4239 abonnees van de nieuwsbrief Nieuws voor diëtisten per e-mail een uitnodiging deel te nemen aan de Grote Nieuws voor diëtisten enquête 2011.

De respons was hoog: in totaal hebben 997 personen de enquête volledig ingevuld (23,5%).

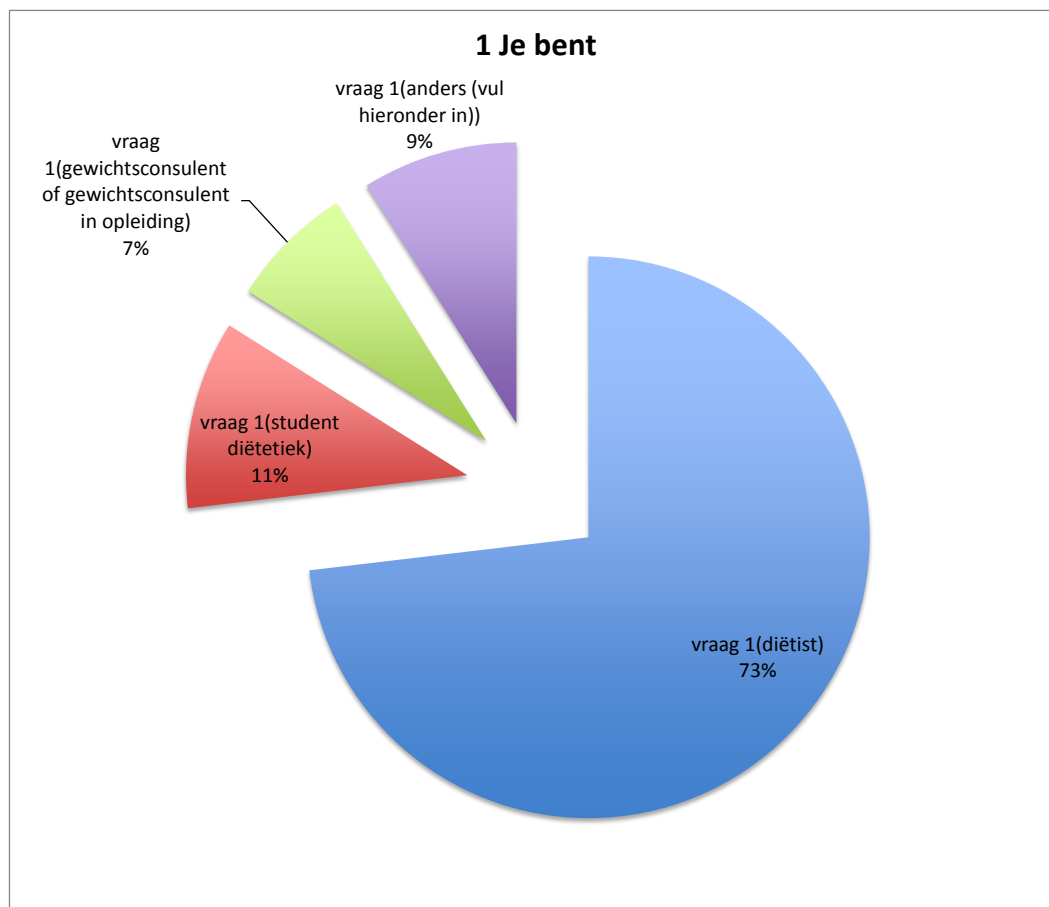
Nieuws voor diëtisten is een uitgave van Scriptum communicatie over voeding.
Zuid IJsseldijk 19, 3401 PX IJsselstein, t (030) 6875517, f (030) 6875518,
www.nieuwsvoordietisten.nl, info@nieuwsvoordietisten.nl

BTW-nummer: NL800427105B01, KvK-nummer: 30258420
ING bank: 59 95 36 te Renswoude, leveringsvoorwaarden NVJ

Nieuws voor diëtisten

Beroep

Van de respondenten is 73% is diëtist en 11% is student diëtetik. Gewichtsconsulenten (in opleiding) zijn 7% van de respondenten en 9% vult een ander beroep in. Daaronder zitten vooral personal trainers, coaches, docenten en leefstijladviseurs.



Algemene gegevens

Van de groep diëtisten is 38% jonger dan 30 jaar en 20% is ouder dan 50 jaar. Van de diëtisten werkt 28% in een fulltime baan, en 54% in een parttime baan van meer dan 20 uur per week. De groep diëtisten heeft ruime werkervaring. Ongeveer 58% heeft 5 jaar of meer werkervaring, 43% zelfs meer dan 10 jaar.

Nieuws voor diëtisten is een uitgave van Scriptum communicatie over voeding.
Zuid IJsseldijk 19, 3401 PX IJsselstein, t (030) 6875517, f (030) 6875518,
www.nieuwsvoordietisten.nl, info@nieuwsvoordietisten.nl

BTW-nummer: NL800427105B01, KvK-nummer: 30258420
ING bank: 59 95 36 te Renswoude, leveringsvoorwaarden NVJ

Nieuws voor diëtisten

Werkveld

De gewichtsconsulenten zijn zo goed als allemaal werkzaam in een zelfstandige praktijk of in een samenwerkingsverband van praktijken.

De diëtisten werken vooral in een zelfstandige praktijk/samenwerkingsverband van praktijken of in een ziekenhuis.

Verdeling werkveld diëtisten

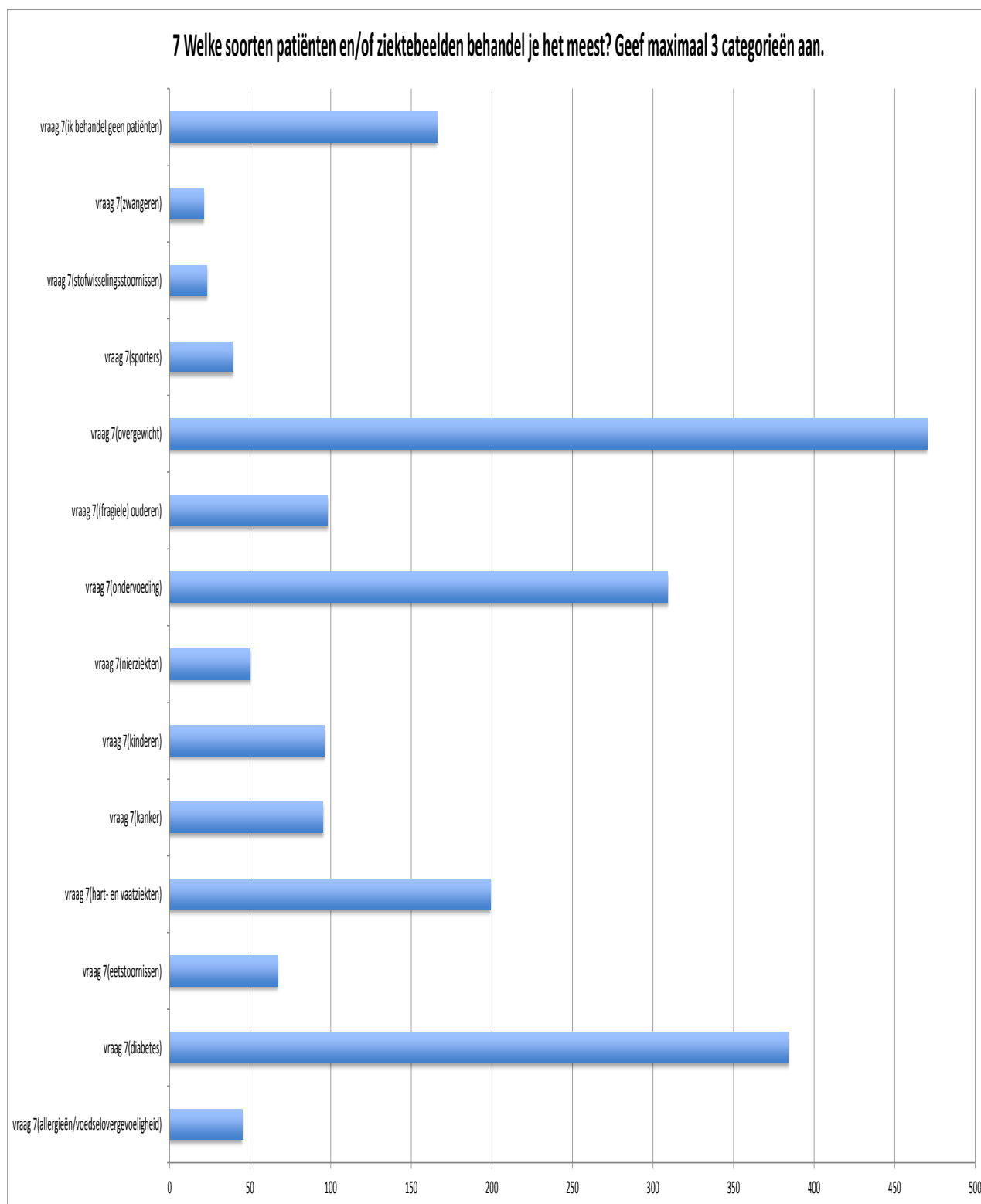
- Zelfstandige praktijk:	35%
- (Academisch) ziekenhuis:	28%
- Thuiszorg:	12%
- Verpleeg- of verzorgingshuis:	12%
- Industrie:	6%
- Verstandelijk gehandicaptenzorg:	3%
- Psychiatrie:	3%
- Onderzoek:	3%
- Voorlichting	1%

Sommige diëtisten zijn in meerdere werkvelden werkzaam, waardoor de som van de percentages iets hoger ligt dan 100%. Verder geeft van de diëtisten 18% aan (ook) elders te werken. Daarbij valt te denken aan sportscholen, onderwijs, revalidatiecentra en schoonheidsinstituten.

Soort dieet

In totaal 889 personen hebben de vraag ingevuld welke soorten patiënten of ziektebeelden het meest behandeld worden. Deelnemers konden maximaal 3 categorieën invullen. De top 3 zijn overgewicht (53%), diabetes (43%) en ondervoeding (35%).

Nieuws voor diëtisten



Nieuws voor diëtisten is een uitgave van Scriptum communicatie over voeding.
Zuid IJsseldijk 19, 3401 PX IJsselstein, t (030) 6875517, f (030) 6875518,
www.nieuwsvoordietisten.nl, info@nieuwsvoordietisten.nl

BTW-nummer: NL800427105B01, KvK-nummer: 30258420
ING bank: 59 95 36 te Renswoude, leveringsvoorwaarden NVJ

Nieuws voor diëtisten

Materiaal

De lezers van Nieuws voor diëtisten geven aan dat ze verschillende materialen gebruiken in de voorlichting aan de patiënt.

- 74% gebruikt schriftelijke dieetadviezen en dieetlijsten
- 73% gebruikt eigen voorlichtingsmateriaal
- 68% gebruikt foldermateriaal van voorlichtingsinstanties
- 24% gebruikt foldermateriaal van de industrie
- 13% gebruikt productsamples van de industrie
- 3% gebruikt kortingsbonnen van de industrie

Behoefte aan informatie van de voedings- en dieetmiddelenindustrie

De lezers van Nieuws voor diëtisten zijn vrijwel allemaal geïnteresseerd in informatie over (dieet)voedingsmiddelen. De voorkeur gaat daarbij uit naar digitale verstrekking van de informatie, zoals via de nieuwsbrief Nieuws voor diëtisten. Van de respondenten geeft maar liefst 90% aan graag via Nieuws voor diëtisten informatie over (dieet)voedingsmiddelen te ontvangen. Daarnaast wil 42% informatie graag per e-mail ontvangen en 32% per post. Ook geeft 32% aan graag stands van fabrikanten te bezoeken op congressen en beurzen. Slechts 5% geeft aan het prettig te vinden persoonlijk bezocht te worden voor de informatie van de industrie. Bij deze uitkomst moet men natuurlijk in gedachten houden dat de antwoorden gegeven zijn via een online enquête van Nieuws voor diëtisten, en dus ingevuld is door abonnees, die bovendien al actief zijn op het internet.

Manier van informatieverstrekking

Nieuws voor diëtisten is een uitgave van Scriptum communicatie over voeding.
Zuid IJsseldijk 19, 3401 PX IJsselstein, t (030) 6875517, f (030) 6875518,
www.nieuwsvoordietisten.nl, info@nieuwsvoordietisten.nl

BTW-nummer: NL800427105B01, KvK-nummer: 30258420
ING bank: 59 95 36 te Renswoude, leveringsvoorwaarden NVJ

Nieuws voor diëtisten

Wat betreft voorlichtingsmateriaal hebben brochures en folders nog steeds de voorkeur. De lezers van Nieuws voor diëtisten geven aan voorlichtingsmateriaal graag ter beschikking te hebben in de vorm van kant-en-klare folders of brochures (39%). Daarnaast geeft 26% aan het voorlichtingsmateriaal graag als pdf beschikbaar te hebben op een website. Van de respondenten vindt 21% het prima als de informatie beschikbaar is op een website.

Voor de eigen informatievoorziening met (wetenschappelijke) achtergrondinformatie ligt het beeld anders. Dan heeft slechts 18% behoefte aan informatie op papier, terwijl 46% de informatie het liefst in downloadbare pdf-vorm ter beschikking heeft. En 28% wil graag dat de achtergrondinformatie beschikbaar is op een website.

Twitter

Er is een trend dat ook diëtisten en gewichtsconsulenten meer en meer gebruik maken van social media. In de enquête hebben we gevraagd naar het gebruik van twitter. Van de lezers geeft 14% aan te twitteren (in 2010 was dit nog maar 5%) en 7% is van plan dit te gaan doen (in 2010 5%).

Nieuws voor diëtisten

De deelnemers aan de enquête geven aan Nieuws voor diëtisten altijd helemaal of grotendeels te lezen (78%). Bij 56% van de lezers sluit Nieuws voor diëtisten meestal aan bij de dagelijkse praktijk, bij 34% sluit het soms aan. De frequentie van de nieuwsbrief (2 keer per maand) vindt 80% prima. Daarnaast wordt ook de website veelvuldig bezocht. Van de lezers bezoekt 49% 1 à 2 keer per maand de website www.nieuwsvoordietisten.nl, 17% komt er vaker per maand en 4% komt er dagelijks. Nieuws voor diëtisten wordt gemiddeld beoordeeld met ongeveer een 7,5 op een schaal van 1-10. En daarbij scoren de rubrieken nieuws, verschenen (recensies van boeken), scholing en voorlichting het hoogst. De rubriek Markt waarin advertorials staan over (nieuwe) producten van de (dieet)voedingsmiddelenindustrie scoort gemiddeld een 7,4.